



Alta formazione in Apprendistato a.a. 2024/2025

**Master in
INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI**
<https://www.masterinterpro.it/>

Dati dell'impresa

Ragione Sociale: UOP srl SB _____

Sede Azienda: Almese (To)

Sito web azienda: www.newsnacks.it _____

Breve descrizione dell'azienda: La UOP ha la missione di proporre al mercato alimenti di qualità e con evidenti contenuti innovativi

Nel 2020 l'azienda si trasforma in Società Benefit per formalizzare i valori in cui crede.

Fare innovazione, nel segmento food, per noi si traduce nel percepire in anticipo le nuove tendenze di mercato, come abbiamo fatto oltre 20 anni fa con il sale rosa, di cui siamo l'importatore leader in Europa.

Significa anche cogliere piccoli segnali di marketing per percepire per primi i bisogni che i consumatori avranno negli anni a venire, come è successo con le nostre chips di lenticchie e patate, non fritte, con pochi grassi, biologiche, fonte di proteine e fonte di fibre.

Fare innovazione si evidenzia anche nell'osservazione delle trasformazioni sociali, nel tradurre le necessità di servizio in prodotti, come per le ultime nate: Cup di pasta biologica pronta in 5 minuti con la sola aggiunta di acqua calda.

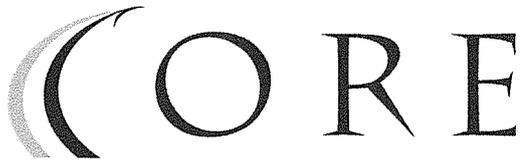
Tutto questo è unito alla passione per il nostro lavoro di artigiani alimentari, con la voglia di fare il meglio e con l'umiltà di chi non smette mai di imparare.

Impariamo anche attraverso i costanti investimenti in Ricerca e Sviluppo, che ci permettono la messa a punto di prodotti ovunque riconosciuti come eccellenze.

Esportiamo circa il 50% del nostro fatturato.

Ruolo previsto in azienda per il candidato: è previsto, dopo il periodo di apprendimento e di conoscenza delle logiche aziendali che operi attivamente nell'ufficio export. Non è previsto lavoro in smart.

Area aziendale a cui afferisce il candidato: ufficio commerciale export



Profilo richiesto: si richiede laurea triennale, un livello di Inglese almeno pari a B2

- **Soft skills:** le caratteristiche auspiccate sono: solarità nella gestione interpersonale, competenze comunicative, capacità di adattamento.

Ruoli con cui il candidato dovrà interfacciarsi: Amministratore Delegato, Direttore Generale.

Competenze che il candidato raggiungerà alla fine del percorso formativo:

E' previsto che il candidato acquisisca le competenze per il ruolo di responsabile export per le nazioni/ clienti di lingua Inglese.

Deve acquisire quindi capacità di presentare adeguatamente l'azienda, di evidenziarne i caratteri distintivi e di trasmetterne i valori fondamentali.

Il candidato inoltre è previsto che sviluppi le sue naturali doti di accoglienza verso i potenziali clienti e perfezioni trattative anche in autonomia e quasi sempre in lingua straniera.

Il candidato inoltre acquisirà la capacità di identificare i target della clientela, e la capacità di selezionare i potenziali clienti.

In ambito fieristico è previsto affidare aspetti organizzativi con l'assistenza dei colleghi.

Varie: la zona della sede aziendale non è facilmente raggiungibile, quindi è importante essere automuniti.