



Alta formazione in Apprendistato a.a. 2023/2024

**Master in
INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI**
www.masterinterpro.it

Dati dell'impresa

Ragione Sociale: CASCINA BELVEDERE SRL

Sede Azienda: BIANZE' (VC)

Sito web azienda: www.cascinabelvedere.com

Breve descrizione dell'azienda: azienda altamente specializzata nella lavorazione e vendita di riso e derivati che esporta i propri prodotti all'estero, focalizzata sulla produzione di riso di alta qualità, con un'attenzione particolare alla selezione delle varietà e alla cura del processo di lavorazione, si vanta di pratiche agricole sostenibili e di un processo di produzione controllato per garantire la freschezza e la qualità del prodotto finale. La gamma dei suoi prodotti include risi colorati, riso bianco, riso integrale, riso semi-integrale... confezionati in modo accattivante e conformi agli standard internazionali per l'esportazione.

Ruolo previsto in azienda per il candidato: gestione dei rapporti con i clienti, analisi di progetti per lo sviluppo commerciale, eventuale organizzazione e partecipazione a fiere espositive all'estero...

Area aziendale a cui afferisce il candidato: L'area aziendale in cui sarà inserito il candidato è quella dell'ufficio commerciale Italia/export, sarà affiancato ad un manager di riferimento che sarà il suo tutor per tutto il percorso formativo e collaborerà a stretto contatto con la direzione commerciale e con gli amministratori della società. L'incarico richiesto al candidato da inserire nel percorso di alta formazione in apprendistato, sarà



quello di ricercare e sviluppare nuove aree di sbocco commerciale, di tutto il mondo, di contattare nuove società in modo da instaurare un rapporto di conoscenza con l'obiettivo di creare un duraturo rapporto di collaborazione e di fornitura dei nostri prodotti. Il candidato acquisirà competenze nell'area commerciale estero; potrà inoltre apprendere come predisporre le offerte commerciali e trattare direttamente con clienti e fornitori.

Profilo richiesto: laureato/a, ottima conoscenza della lingua inglese (verbale e scritta), utilizzo di strumenti informatici e web....automunito

Soft skills:

Comunicazione: capacità di esprimersi in modo chiaro ed efficace.

Lavoro di squadra: capacità di collaborare con i colleghi per raggiungere obiettivi comuni.

Gestione del tempo: capacità di organizzare il proprio tempo in modo efficiente.

Problem solving: capacità di identificare e risolvere problemi in modo creativo ed efficace.

Adattabilità: capacità di adattarsi a nuovi contesti e situazioni.

Pensiero critico: capacità di analizzare informazioni e prendere decisioni ponderate.

Creatività: capacità di generare idee innovative e originali.

Etica del lavoro: dedizione e impegno nel proprio lavoro.

Gestione dello stress: capacità di gestire e ridurre lo stress.

Negoziazione: capacità di trovare soluzioni vantaggiose per tutte le parti coinvolte.

Networking: capacità di creare e mantenere relazioni professionali utili.

Si richiede inoltre un'ottima conoscenza della lingua inglese ed eventualmente di un'altra lingua, utilizzo del pacchetto office, posta elettronica e siti web, software aziendale



Ruoli con cui il candidato dovrà interfacciarsi: il candidato dovrà interfacciarsi con l'account di riferimento, e collaborerà a stretto contatto con la direzione commerciale.

Competenze che il candidato raggiungerà alla fine del percorso formativo:

1. **Conoscenza del mercato internazionale di riferimento**
2. **Abilità di negoziazione**
3. **Gestione della logistica e delle spedizioni**
4. **Conoscenza delle normative internazionali**, inclusi i termini Incoterms, le politiche di import/export e le procedure doganali.
5. **Capacità analitiche ed economiche atte ad analizzare le vendite e a identificare opportunità di crescita e sviluppare strategie di penetrazione dei mercati internazionali.**
6. **Gestione del cliente atte a stabilire e mantenere relazioni solide con i clienti internazionali**, fornendo un servizio clienti di alta qualità e gestendo efficacemente le loro esigenze e richieste.