



**Alta formazione in Apprendistato a.a. 2023/2024**

**Master in  
INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI**

<https://www.masterinterpro.it/>

**Dati dell'impresa**

**Ragione Sociale: ARBOR ITALIA S.r.L.**

**Sede Azienda: Torino (TO)**

**Sito web azienda: [www.arbor-technology.com/it](http://www.arbor-technology.com/it)**

**Breve descrizione dell'azienda:**

Arbor Italia è la filiale italiana di ARBOR Technology Taiwan, multinazionale leader nella progettazione e realizzazione di apparati per l'industria basati su PC.

I prodotti sono in continuo sviluppo e perfezionamento in quanto la ditta lavora in un ambito fortemente concorrenziale e di alta qualità.

Le linee di prodotto arrivano a coprire settori estremamente eterogenei: dall'Industria al Trasporto, dall'Ho.re.ca al Retail, fino al Medicale.

**Ruolo previsto in azienda per il candidato:**

Impiegata/o marketing e vendite

**Profilo richiesto:** La risorsa dovrebbe avere dell'esperienza pregressa sarebbe utile un'esperienza in marketing strategico e operativo e delle tecniche di vendita, buona conoscenza delle tecniche di definizione dei prezzi con particolare attenzione ai margini di contribuzione dei prodotti.

Ottima conoscenza dell'inglese parlato e scritto per potersi relazionare in modo autonomo con la casa madre.

Massimo interesse ed attenzione nei confronti dei prodotti e capacità di analisi dei bisogni del cliente in relazione ai prodotti da proporre (non sono strettamente necessarie conoscenze tecniche approfondite in quanto è possibile utilizzare consulenze della casa madre o di altri tecnici a supporto,



ma è indispensabile la volontà di conoscere a fondo le funzioni dei prodotti e i vantaggi competitivi che ne possono derivare al cliente).

Disponibilità a trasferimenti a Taiwan e presso altre località italiane ed estere per incontri con la casa madre, visita a clienti e partecipazione a fiere o altri eventi. La società dispone di un'auto aziendale che può essere utilizzata per alcune tipologie di trasferimento.

Lavoro in presenza.

**Soft skills:** Ottima padronanza degli strumenti di Microsoft Office, soprattutto Excel. Capacità di creare presentazioni in Power Point. Massima capacità di lavoro di gruppo e condivisione di idee ed iniziative. In particolare, essendo la Società dotata di una pianta organica minima, si richiede che la nuova risorsa umana si integri nell'attività aziendale nel suo complesso, con un concetto di ruolo molto flessibile.

**Ruoli con cui il candidato dovrà interfacciarsi:** Responsabile dell'azienda.

**Competenze che il candidato raggiungerà alla fine del percorso formativo:** Autonomia nella gestione marketing e vendite dell'ufficio.